

1 Jahr & über 100 Hotels

Kurz-mal-frei.de blickt zufrieden auf die ersten 12 Monate zurück

München (HSM) - Bereits Ende 2009 entschied sich der Sales & Marketing Dienstleister HoSeCo Limited seine über Jahre gesammelten Erfahrungen im Bereich Online-Distribution weiter nicht mehr nur in sogenannten »White Label« Anwendungen zu präsentieren, sondern in der Nische Kurzreise-Packages ein Endkundenportal am Markt zu etablieren. Interne und externe Expertenteams wurden eingesetzt, um die bestehenden Reiseportale zu optimieren, teilweise komplett neu aufzusetzen, und schließlich konnte am 18. Februar mit www.kurz-mal-frei.de ein neues deutschsprachiges Kurzreiseportal auf den Markt geschickt werden.

Der erste Geburtstag wurde im Zuge der ständigen Weiterentwicklungen fast übersehen, dennoch soll ein erstes Resümee gezogen werden. Und dieses, so viel vorab, fällt durchweg positiv aus! Bereits vor der Live-Schaltung waren die ersten Hotelverträge gezeichnet und auch die erste Buchung konnte bald gefeiert werden. Die Anzahl der Vertragshotels wächst stetig. Sowohl Einzelhotels als auch namhafte Hotel-Kooperationen und Gruppen werden zu geschätzten Partnern. Erste Beherbergungsbetriebe in Österreich durften willkommen geheißen werden. Als besonders erfreulich ist zu werten, dass das große Ziel des ersten Jahres, die 100-Hotel-Marke zu knacken, ebenfalls erreicht wurde.

Aber wieso sollte man nun bei www.kurz-mal-frei.de buchen bzw. wieso sollte »Hotel« sich bei <http://hotelregistration.kurz-mal-frei.de> anmelden?

Für den **Bucher** stellt www.kurz-mal-frei.de schlicht und einfach ein unkompliziertes neues Buchungsportal dar, bei dem es ausreicht zu wissen, was man in seinem Kurzurlaub erleben möchte (Romantik, Wellness, Kulinarik, Action, etc.) und wie weit man dafür zu reisen bereit ist. Die komfortable Umkreissuche findet sicher das ein oder andere passende Angebot. Natürlich ist es auch möglich nach einem bestimmten Ziel (wie Berlin, Nordsee oder Bayern) zu suchen. Je nachdem wie es dem Kunden beliebt. Zur zielgenauen Navigation sind die Angebote in die Rubriken Kurzreisen, Städtereisen, Romantik, Events & Musical, Kulinarik, Aktiv + Wellness, Familien, Schnäppchen (z.B. < € 100 für zwei Nächte) sowie Gruppenreisen unterteilt. Seit Januar 2012 ist zudem die neue Rubrik »Rundreisen« freigeschaltet, für die die Kooperation der Ringhotels e.V. als Partner gewonnen werden konnte.

Für das **Hotel** eröffnen sich mit www.kurz-mal-frei.de die Möglichkeiten entweder die bekannten Packages oder Pauschalen mit festen vorgegeben Preis für den Aufenthalt einzustellen. Zudem, und das ist insbesondere für Hotels mit vielen Saisonen oder vor allem für Stadthotels interessant, können diese Pauschalen flexibel gestaltet werden, indem die tägliche BAR in die Pauschale einfließt. Ebenso sind automatische Aktionsraten (wie z.B. Frühbucherrabatt) ohne zusätzlichen Pflegeaufwand einzustellen. Natürlich können die Packages auch über die beliebten Gutscheine angeboten werden.

Was bringt die nahe Zukunft? Für interessierte **Bucher** noch mehr Hotels und viele tolle Angebote. Für **Hotels** die Anbindung an Channel Management Systeme, um die Verwaltung noch weiter zu vereinfachen.

Kurz-mal-frei.de goes mobile!

Kurzreise-Website nun auch für mobile Endgeräte optimiert

München (HSM) - Das Kurzreiseportal www.kurz-mal-frei.de macht sich fit für das Mobile Web. Die neue Mobile Website ist online gegangen. Eine separate Adresse muss sich dafür aber niemand merken. Nutzer von Smartphones, Tablet PCs, etc. werden automatisch bei Aufruf von www.kurz-mal-frei.de erkannt und auf die für mobile Endgeräte optimierte Anwendung geleitet. Somit kann das neue deutschsprachige Portal für Hotel-Arrangements nun noch schneller und angenehmer in der mobilen Welt genutzt und gebucht werden.

Kurz-mal-frei.de verschenkt € 10.000 auf der ITB 2012

Große Gutscheinverteilung am 10.03.2012 vor der Halle 25 auf der ITB in Berlin

München (HSM) - Auf Internationalen Tourismus Börse 2012 steht das Geld sprichwörtlich vor der Halle 25... und zwar am 10.03.2012 – so lange der Vorrat reicht. Das Kurzreise-Portal www.kurz-mal-frei.de verteilt an diesem Tag 2.000 Buchungsgutscheine à € 5,00 an interessierte Messebesucher. Die Gutscheine können dann bei Buchungen über www.kurz-mal-frei.de bis 30.06.2012 eingelöst werden. In der Summe werden somit € 10.000 verschenkt.

1 Jahr & über 100 Hotels

- Erster Geburtstag am 18.02.2012
- 100-Hotels-Marke geknackt
- Arrangements auch nach Reiseentfernung buchbar
- Für Hotels: fixe & flexible Packages

Kurz-mal-frei.de goes mobile!

- Mobile Website online
- www.kurz-mal-frei.de

KMF verschenkt € 10.000 auf der ITB

- 2.000 Buchungsgutscheine à € 5,00
- ITB, 10.03.12, vor der Halle 25

Pressestelle:

Kurz-mal-frei.de
HoSeCo Sales & Marketing
Services (Deutschland) Limited
Kontakt: Frau Maria Behnecke
Knöbelstraße 36 | 80538 München
T +49 (0)89 550 62 755
F +49 (0)89 550 62 756
E pr@kurz-mal-frei.de
www.kurz-mal-frei.de

Kurz-mal-frei.de Rückantwort

Bitte senden an: pr@kurz-mal-frei.de oder Fax +49 (0)89 550 62 756

Ja, wir sind an einem Gespräch über www.Kurz-mal-frei.de interessiert:
Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf

Per Telefon

Per E-Mail

Ja, wir möchten die **Pressemitteilungen** von [Kurz-mal-frei.de](http://www.Kurz-mal-frei.de) von jetzt an

per E-Mail

per FAX

auf dem Postweg erhalten

Medium

Name:

Position:

E-Mail:

Straße + Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Fax:

Datenschutzhinweis: Ich weiß, dass meine Daten gespeichert werden. Mit der Verarbeitung der über mich erhobenen Daten bin ich einverstanden. Mir ist bekannt, dass ich die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!

Telefon: +49 (0)89 550 62 755, Fax: +49 (0)89 550 62 756,

E-Mail: pr@kurz-mal-frei.de

Ort, Datum

Unterschrift

Pressestelle:

Kurz-mal-frei.de
HoSeCo Sales & Marketing
Services (Deutschland) Limited
Kontakt: Frau Maria Behnecke
Knöbelstraße 36 | 80538 München
T +49 (0)89 550 62 755
F +49 (0)89 550 62 756
E pr@kurz-mal-frei.de
www.Kurz-mal-frei.de