

## Kurz-mal-frei.de schwimmt gegen den Strom und senkt die Neukunden-Provision auf 9%

*Entgegen dem Markttrend: 1 Jahr Mitgliedschaft für Neukunden unter den magischen 10%*

München (HSM) – Der Kurzreiseanbieter [www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) stellt sich dem aktuellen Branchenthema **Distributionskosten** und setzt neue Maßstäbe! Ab sofort fallen bei jedem Vertragsabschluss bis 31. Dezember für das gesamte Jahr 2013 nur 9 % Vermittlungsprovision an. Damit setzt das junge Kurzurlaub-Portal einen beachtlichen Meilenstein nicht nur in der eigenen Geschichte. Während das Gros der Branche auf Provisionserhöhungen setzt, mit denen Hoteliers deutschlandweit kämpfen, senkt [www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) die Vertriebskosten der Hotels und schafft damit einen attraktiven Einstieg in das seit 2 Jahren aktive Kurzreiseportal, auf dem vor allem Kurz- und Wochenendreisen erfolgreich vermarktet werden. Ziel der Aktion ist es, weitere Hotelpartner aus den deutschsprachigen Ländern zu gewinnen und somit die Palette des Reiseangebotes zu erweitern. Um die Mitgliedschaft noch unkomplizierter und flexibler zu gestalten, wurden auch die Konditionen angepasst: keine Mindestvertragslaufzeit, Kündigung jederzeit zum Quartalsende möglich, kein Mindestkontingent, keine Fix- oder gar versteckte Kosten. Auch die Anmeldung funktioniert ganz einfach über: <http://hotelregistration.kurz-mal-frei.de/>

Aber es gibt noch viele weitere Gründe für eine Anbindung an [www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de), denn das Jahr 2013 bringt verschiedene **Neuerungen und Erleichterungen**: Zeitersparnis in der Kontingentpflege dank Channelmanageranbindung, simple und zeitsparende Package-Einstellung im Extranet sowie die Möglichkeit einer anfragebasierten Zusammenarbeit, die eine Mitgliedschaft auch für kleinere Betriebe attraktiv macht.

Die **Seitennavigation** wird stets optimiert, um dessen Bedienung leichter und intuitiver zu gestalten. Dabei zeichnet sie sich durch zahlreiche, benutzerfreundliche **Features** aus: Der Nutzer kann nicht nur nach seinem individuellen Interessensgebiet suchen, sondern auch die Funktion »Entfernungssuche ab Wohnort« nutzen. Damit kann die Distanz bestimmt und so die passende Destination gefunden werden.

Ein echtes Alleinstellungsmerkmal ist die stichpunktartige Darstellung der Packageinhalte in der Suchergebnisübersicht. Dies schafft Transparenz und eine **bessere Übersichtlichkeit** für den Kunden, da er auf einen Blick sieht, welche Leistungen sich hinter dem angegebenen Preis verbergen, ohne jedes Angebot öffnen zu müssen.

## Die [Kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) Fanpage erfreut sich einer großen Beliebtheit

*Die 1.000er Fan-Grenze wurde bereits im zweiten Jahr erreicht*

München (HSM) – Die Facebook Fanpage des Kurzreiseanbieters [www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) wächst und gedeiht: Im Oktober wurde die 1.000er Grenze der Facebook-Seite geknackt. Somit überholt der junge und sympathische Kurzreiseanbieter so manch einen etablierten Mitbewerber.

Mit vielen ansprechenden Bildern und jeder Menge **brandaktuellen Reisetipps** versorgt [www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) reisebegeisterte User auch auf der Facebook Fanpage. Werden auch Sie jetzt Fan und diskutieren Sie Ihre Reiseerfahrungen mit anderen KMF-Usern!

Neukundenprovision gesenkt

- KMF senkt Neukundenprovision auf 9%
- Anfragebasierte Listung - ohne Kontingentpflege
- Benutzerfreundliches Extranet
- Schnell & unkompliziert anmelden: <http://hotelregistration.kurz-mal-frei.de>

[Kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) meets facebook!

- In 9 Monaten über 1.000 Fans
- Fan werden und nie wieder News und tolle Reiseangebote verpassen
- [Kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de) auf [www.facebook.com/kurzmalfrei](http://www.facebook.com/kurzmalfrei) folgen

Bitte wenden

### Pressestelle:

[Kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de)  
HoSeCo Sales & Marketing  
Services (Deutschland) Limited  
Kontakt: Frau Maria Behnecke  
Knöbelstraße 36 | 80538 München  
T +49 (0)89 550 62 755  
F +49 (0)89 550 62 756  
E [pr@kurz-mal-frei.de](mailto:pr@kurz-mal-frei.de)  
[www.kurz-mal-frei.de](http://www.kurz-mal-frei.de)

# Kurz-mal-frei.de Rückantwort

Bitte senden an: pr@kurz-mal-frei.de oder Fax +49 (0)89 550 62 756

Ja, wir sind an einem Gespräch über [www.Kurz-mal-frei.de](http://www.Kurz-mal-frei.de) interessiert:

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf

Per Telefon

Per E-Mail

Ja, wir möchten die **Pressemitteilungen** von Kurz-mal-frei.de von jetzt an

per E-Mail

per FAX

auf dem Postweg erhalten

Medium

Name:

Position:

E-Mail:

Straße + Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Fax:

**Datenschutzhinweis:** Ich weiß, dass meine Daten gespeichert werden. Mit der Verarbeitung der über mich erhobenen Daten bin ich einverstanden. Mir ist bekannt, dass ich die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!

Telefon: +49 (0)89 550 62 755, Fax: +49 (0)89 550 62 756,

E-Mail: pr@kurz-mal-frei.de

**Pressestelle:**

Kurz-mal-frei.de  
HoSeCo Sales & Marketing  
Services (Deutschland) Limited  
Kontakt: Frau Maria Behnecke  
Knöbelstraße 36 | 80538 München  
T +49 (0)89 550 62 755  
F +49 (0)89 550 62 756  
E pr@kurz-mal-frei.de  
[www.Kurz-mal-frei.de](http://www.Kurz-mal-frei.de)

Ort, Datum

Unterschrift